

Haulotte Group

La peinture est l'affaire de tous

La société Haulotte Group a mis en place une formation sur la peinture pour les équipes du bureau d'études, des méthodes et de la qualité. Objectif : s'approprier les contraintes techniques afin de mieux communiquer avec les ateliers des sous-traitants.



© Haulotte Group

NOTRE CLIENT

Raison sociale
Haulotte Group

Activité
Fabrication de matériels d'élévation de personnes et de charges

Effectifs
1 500 salariés

« La peinture ne doit pas être uniquement l'affaire de quelques personnes du groupe », rappelle Philippe Tardy, chef de projet développement industriel d'Haulotte Group, société spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de matériels d'élévation de personnes et de charges. Cette réflexion traduit une triste réalité dans de nombreuses entreprises où la peinture n'est malheureusement pas jugée à la hauteur de son importance. « Pourtant, c'est l'un des premiers avantages perçus par les clients », souligne Philippe Tardy. D'où son idée

d'approfondir les connaissances du personnel en contact avec les ateliers internes de peinture, les sous-traitants et les fournisseurs d'équipements et de matériaux. Techniciens et ingénieurs du bureau d'études, du bureau des méthodes, de la maintenance, de la qualité et le personnel chargé des appels d'offre ont donc été mobilisés, sur la base du volontariat, pour suivre une formation afin d'améliorer leurs compétences.

Une formation sur-mesure

La formation intra-entreprise, prodiguée par le Cetim, s'est déroulée sur trois sites du groupe. Le programme, sur-mesure,

a été particulièrement riche. Il a porté sur les préparations de surface avant peinture ; les différentes peintures existantes ; les procédés de mise en œuvre ; la rédaction d'un cahier des charges ; la mise en place du suivi qualité produit-process et, enfin, l'identification des défauts et avaries et les moyens d'investigation à mettre en œuvre permettant d'en déterminer l'origine.

« Cette formation peinture s'inscrit dans le cadre d'un process d'amélioration qualité continue d'Haulotte Group qui a pour objectif principal d'offrir à ses clients des produits simples robustes et durables, d'un niveau de fiabilité et de sécurité optimal. Elle a permis aux personnes, souvent en relation par téléphone ou courrier électronique, de se rencontrer. Ce contact direct a été particulièrement apprécié du personnel roumain », conclut Philippe Tardy.

L'atout Cetim

Les programmes de formation intra-entreprise du Cetim, notamment en matière de traitement de surface et de peinture, sont fondés sur l'expérience directe des équipes chargées des études, des tests et des audits.

