

Alcatel-Lucent Submarine Networks L'éco-conception fait des émules

Formé à l'éco-conception, Romain Becuwe introduit la pratique dans son entreprise. Banco : une fois les gains identifiés, Alcatel-Lucent Submarine Networks éco-conçoit quatre de ses nouveaux produits. Et même les clients s'y mettent !

et de 30 % de l'éco-toxicité aquatique. Ces résultats ont été inclus dans l'audit ISO 14001 et l'auditeur a apprécié la démarche. Après évaluation globale du processus, Alcatel-Lucent Submarine Networks a éco-conçu quatre de ses nouveaux produits, des jonctions de câbles sous-marins. Là aussi, les gains en termes environnementaux ont été au rendez-vous. Le mouvement fait désormais tâche d'huile ! « Quant à nos clients, ils commencent à s'y mettre aussi. L'un d'eux s'est en effet montré vivement intéressé par la démarche », conclut Romain Becuwe.



© Alcatel-Lucent Submarine Networks

NOTRE CLIENT

Raison sociale
Alcatel-Lucent Submarine Networks

Activité
Conception et déploiement de réseaux de télécommunications sous-marins clés en main. Plus de 150 ans d'expérience en systèmes de câblage sous-marin, 25 ans d'expertise en fibre optique. Plus de 500 000 km de câbles posés, 300 000 km de câbles en maintenance

Développer des produits à la pointe de la technologie, c'est bien, les optimiser pour protéger l'environnement, c'est encore mieux. C'est dans cet esprit que Romain Becuwe, Technicien R&D et Industrialisation chez Alcatel-Lucent Submarine Networks, a pris l'initiative de suivre une formation à l'éco-conception. « Ce stage de deux jours organisé par le Cetim m'a permis de me familiariser avec la pratique de l'éco-conception selon une démarche simple, pragmatique et normalisée », explique-t-il. Séduit, Romain Becuwe décide alors de participer à une seconde formation,

toujours avec le Cetim mais en *e-learning* cette fois, sur les enjeux de l'éco-conception.

Réduction de 25 % des émissions de CO₂

« J'ai ensuite voulu mettre en pratique mes nouvelles connaissances en appliquant la démarche d'éco-conception sur un produit que nous avons reconçu il y a quelques temps. Mon objectif était de quantifier les gains environnementaux apportés », poursuit Romain Becuwe.

L'analyse réalisée sur l'ensemble du cycle de vie du produit s'est révélée payante avec des réductions de 25 % des émissions de CO₂

L'atout Cetim

Le Cetim propose aux industriels un



éventail complet de formations structurées par filières ou

métiers, ainsi que des formations en *e-learning* (via internet). Ces formations s'adressent à des non-spécialistes, des managers, des chefs de projet, des commerciaux, etc.